

Jaarverslag 2019

18 maart 2020



Op weg naar de toekomst

Wij kijken terug op een bijzonder en succesvol jaar. Het aantal bezoekers overschreed met 106.138 de magische grens van 100.000 bezoekers. Een mooie opmaat naar het nieuwe theater dat we in 2020 gaan betrekken. En 2019 was het jaar dat we ons 65-jarig bestaan vierden in ons huidige theater, dit hebben we gevierd met ophalen van herinneringen met onze bezoekers.

De grotere bezoekersaantallen werden gerealiseerd door een stevige toename in voorstellingen (16%) en in totaal aantal activiteiten met 13%. Veel van de voorstellingen betroffen kleine activiteiten waar we mee zijn gaan experimenteren in opmaat naar de verhuizing naar het nieuwe theater waar we de hele dag open zijn en veel laagdrempelige activiteiten gaan organiseren in de huiskamer van Zuid. Ook organiseerden we activiteiten om publiek en stakeholders alvast te laten kennismaken met het nieuwe pand. Zo deden we onder andere mee aan 'De dag van de bouw' in juni. De eerste optredens in het nieuwe gebouw zijn dan ook al geschiedenis!

Het producerende onderdeel van ons huis kreeg steeds meer vorm, de signatuur van leerwerkplaats Lab-Z werd versterkt en zichtbaar en de samenhang tussen Stage-Z (ons producerende huis) en de vele jonge makers waar we mee samen werken werd steeds duidelijker. Binnen Lab-Z ontwikkelden we kennisnetwerk The Merge voor jonge makers en breidden we onze begeleiding ook uit naar het schrijven van theaterteksten.

Uiteraard hield ook de bouw van ons nieuwe theater velen in huis stevig bezig. Terwijl voor onze ogen het nieuwe huis verscheen werd het interieur ontworpen, werden er exploitatiebeslissingen genomen, liepen de onderhandelingen over huurcontracten en aanbestedingen door en hebben we de benodigde organisatieontwikkeling in de steigers gezet.

2019 was ook het jaar dat, na een dienstverband van 17,5 jaar, directeur bedrijfsvoering; dhr. Vollebregt het theater heeft verlaten, hij heeft veel voor het theater betekend waar we hem hartelijk voor danken.

En uiteraard stond 2019 in het teken van de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan waarin we onze visie hebben geprojecteerd op de mogelijkheden in ons nieuwe pand. Vanaf 2020 ontwikkelen we, naast het vertrouwde programma en onze eigen producties Zone-Z, de huiskamer van Zuid waar onze presenterende, producerende en sociaal-maatschappelijke ambities gaan samenkomen.

Al met al een intensief maar inspirerend jaar. We kijken reikhalzend uit naar 2020 waar we na jaren voorbereiding ook echt ons nieuwe huis gaan bewonen.

Emmelien Matthijsse

Algemeen directeur-bestuurder

Bert Determann

Directeur-bestuurder bedrijfsvoering ai.

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	
1. Missie	1
2. Programmering, marketing en marktontwikkeling.....	2
3. Cultuureducatie	8
4. Zakelijke strategie Theater Zuidplein	9
5. Vooruitblik	10
6. Bedrijfsvoering.....	10
7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten.....	14
Bijlage 1. Jaarverslag raad van toezicht Stichting Theater Zuidplein 2019	23

1. Missie

Wij richten ons primair op nieuw publiek. Zij vieren bij ons wie ze zijn of ze komen om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Mede in samenwerking met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van nu. We bieden daarnaast amateur, semiprofessioneel en (aanstormend) professioneel (theater)talent de mogelijkheid bij ons leer/werkervaring op te doen in het maken en uitvoeren van professionele voorstellingen in *co-creatie*. We betrekken partners die direct of mede belanghebbend zijn (onderwijs, bedrijven, maatschappelijke en culturele bedrijven) bij onze activiteiten, om financiële redenen en om het draagvlak voor kunst en cultuur te vergroten.

Kernactiviteiten

Theater Zuidplein is het middel/grote presenterende theater met eigen programmering en programmering die wordt aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein behoort tot de grootste leer/werkbedrijven van Rotterdam-Zuid. Onze leer/werkplaats voor talentontwikkeling, Lab-Z, is toegankelijk voor studenten van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs en jongeren die (latente) belangstelling hebben voor kunst en cultuur.

Stage-Z is het producerende huis van Theater Zuidplein dat voorstellingen van nu maakt binnen de Zuidpleinmethodiek van het werken *in co-creatie*.

1.2 Visie

Artistiek inhoudelijke en maatschappelijke ambities

Onze artistieke en maatschappelijke ambities lopen gelijk op; we brengen voorstellingen van NU; dat wil zeggen dat we voorstellingen brengen met onderwerpen die grootstedelingen op het moment bezighouden. Theater Zuidplein focust zich op publiek dat niet of nauwelijks vanzelfsprekend naar het theater gaat, nieuw publiek dat we willen bereiken.

Ons hoofddoel blijft het engageren van nieuw publiek met kunst en cultuur en zorgen dat ze terugkomen voor herhalingsbezoek. We realiseren dat door het presenteren en (co)produceren van theateraanbod, zowel in theaters als erbuiten, waartoe nieuw publiek zich kan verhouden. Maar ook door een landelijke samenwerking aan te gaan met diverse vertegenwoordigers in de kunst en cultuursector die gericht is op het realiseren van ons hoofddoel.

Middels co-creatie betrekken we onze doelgroepen bij onze eigen producties (Lab-Z en Stage-Z) en investeren we in concepten en samenwerkingen die bijdragen aan het bereiken en betrekken van grootstedelijk publiek.

Ontmoeten staat centraal bij Theater Zuidplein, elkaar zien en ook echt horen. Mensen kennis laten nemen van elkaars belevingswereld en waar mogelijk de dialoog bevorderen. Afgelopen jaar vonden weer mooie ontmoetingen plaats o.a. in opmaat naar de voorstelling van Wat We Doen *Hoe ik talent voor het leven kreeg*, waar publiek, makers en vluchtelingen spraken over hoe de maatschappelijke impact van het project vergroot zou kunnen worden, maar bv. ook het gesprek dat gevoerd werd over *Huislelijk geweld* door Archell Thompson. Maar er werd ook veel samen gegeten en gedronken.

We willen een actieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de theaterbranche door het (co-produceren) van vernieuwende voorstellingen en concepten die een nieuw publiek aanspreken en daarmee draagvlak realiseren voor kunst en cultuur. Daarbij richten we ons vooral ook op jeugd en jongeren, hen willen we de kracht van creativiteit en fantasie laten ervaren.

2. Programmering, marketing en marktontwikkeling

2.1 Programmering

Trends bij volwassenenprogrammering

In 2019 zagen we het reguliere aanbod (van gezelschappen/ impresariaten) dat aansluit bij ons DNA toenemen. Het is duidelijk merkbaar dat onze speerpunten (herkenbaarheid van voorstellingen voor heel uiteenlopende publieksgroepen) nu ook op de agenda staan van de producerende landelijke partijen. *Over all* hebben we meer aansluitend aanbod kunnen boeken voor onze primaire publieksgroepen. Hierdoor ontstaat ook wat meer overlap in de programmering met andere podia in Rotterdam en de regio die dit reguliere aanbod ook afnemen. Hier vindt afstemming over plaats tussen de theaters. We zien ook dat we met dezelfde voorstelling andere publieksgroepen bedienen, door de specifieke marketingaanpak en jarenlange investering in verschillende partners en community's bedienen wij een diverser publiek bij deze voorstellingen dan andere theaters.

Door meer focus op Urban Arts bij de verschillende landelijke fondsen zien we steeds meer interessante voorstellingen en performances in deze discipline van zowel autodidacten als (semi) professionals die een achterban op de been weten te brengen, een ontwikkeling die wij toejuichen. Opvallend is ook dat vanuit zowel het publiek als de makers een behoefte is ontstaan aan thematische verdieping. In 2019 hebben we meer ingespeeld op deze behoefte door meer inspiratietalks/ nagesprekken en debatten te organiseren.

Naast onze eigen producties (Stage-Z/Lab-Z) zien we ook in de presenterende voorstellingen meer gezelschappen die co-creatie in het maakproces hebben toegepast, waardoor binding/aansluiting met de doelgroep wordt gewaarborgd en waardoor deze producties een goede aansluiting vonden met ons primair beoogde publiek. Voorbeelden daarvan zijn; *Shrew Her* van We the People, *Status* van Right about Now en *The Bright Side of Life* van Bright Richards.

In 2019 is ook geïnvesteerd in het samen met bezoekende makers in co-creatie werken aan bv. passend randprogramma zowel verdiepend als ontspannend, zodat op maat gemaakte programma's ontstonden.

En uiteraard hadden we weer een groot aantal voorstellingen van cabaretiers en stand-up comedians in huis, ook daar wordt de diversiteit steeds groter wat weer meer verhalen oplevert waar ons publiek zich in herkent.

Jeugd en jongeren

Bij de jeugdprogrammering zien we nog steeds weinig jonge inclusief werkende en denkende theatermakers. Voor ons aanleiding om binnen Stage-Z (producerende huis van Theater Zuidplein) een jeugdvoorstelling te ontwikkelen in coproductie met Witte Raaf, *Ali & Nino*, een voorstelling die in 2020 in première gaat.

Gelukkig zagen we wel enkele voorstellingen die aansluiten bij de grootstedelijke jeugd en jongeren, zoals *#luckygirls* – Rotterdams Wijktheater, *Romeo is op Julia* en *Layla op Majnun* – Theatergroep Witte Raaf, *FAIR* – ID Theatre Company, *Rewind* – Zouhair Mtazi en *Bloedlink* – HNT Jong. En we waren trots dat de première van de korte jeugdfilm *The Charlies* (over opgroeien in Charlois) in ons huis plaatsvond.

Terugkerend thema bij jeugd- en jongerentheater blijft 'samenleven' en met name samenleven met mensen met een verschillende culturele achtergrond. De jeugdvoorstellingen voor de jongere kinderen zijn laagdrempelig en zijn met name gericht op entertainment. Deze programmering is erop gericht om mensen te stimuleren naar het theater te komen die anders niet zo snel naar het theater komen (Doornroosje, Dolfje Weerwolfje, Dirk Scheele). Bij wat grotere kinderen komen de thema's als omgaan met elkaar, omgaan met regels en diversiteit - 'iedereen is anders' aan bod. Voor jongeren zijn er thema's als identiteit (*#Lucky Girls*) en afzetten tegen de samenleving (*Guerilla*, *Black Memories*).

Net als bij volwassenprogrammering zien we met name vanuit scholen de behoefte aan meer verdieping voor leerlingen. Er is vraag naar meer educatieve projecten, die verder gaan dan alleen een voorstelling. Hier hebben we in samenwerking met meerdere partijen vorm aan gegeven.

Ook hebben we het afgelopen jaar weer een aantal mooie voorstellingen kunnen programmeren waarbij de ontmoeting tussen makers en publiek, maar ook publiek onderling voor bijzondere avonden zorgde. Zoals: *Guerilla* – DOX, *Black Memories* – Danstheater Aya i.s.m. Tafel van vijf en *Wie is Baas?* – Studio 52nd.

Het aantal kinder- en dan met name peutervoorstellingen nam een vlucht o.a. door een bijzondere samenwerking met Maas TD, Studio de Bakkerij en Peuterdam waardoor veel peuters en hun ouders kennis maakten met ons theater.

Festivals/ speciale projecten

De vraag naar totaalbeleving/festivalconcepten groeit. In 2019 hebben we mogelijkheden onderzocht om met meerdere partijen tot een festivalconcept te komen, in het nieuwe pand gaan we deze uitvoeren. Kleinschalig hebben we rond voorstellingen met extra activiteiten een festivalsetting gecreëerd, o.a. rond de voorstelling *Mabrouk* van Nasrdin Dchar en Fadua el Akchaoui (met AFFR, Verhalenhuis Belvédère). Andersom hebben we bijdragen geleverd aan festivals in de stad door programmering toe te voegen (Djemaa el Fna en Dakendagen). Daarnaast was er weer de samenwerking met Bibliotheek Rotterdam in het Peutertheaterfestival

Gastprogrammering: aanbod (professioneel, semiprofessioneel en amateur)

Theater Zuidplein is trots dat zij naast de reguliere programmering ook theaterprogrammering door en voor Rotterdammers (en daarbuiten) laat zien. Voorstellingen en concerten gemaakt en/of georganiseerd door veelal Rotterdamse verenigingen, organisaties of instellingen. Het gaat om aanbod dat bij insiders vaak zeer geliefd is en nauw aansluit bij behoeften binnen een deel van de Rotterdamse samenleving (vaak uniek aanbod).

Gastprogrammering: presentaties van talenten in regio Rotterdam/Rijnmond

Theater Zuidplein is en blijft een plek waar veel dans, muziek, theatertalenten (amateurs en professionals in opleiding) hun eerste schreden op een professioneel podium zetten via een opleidingsinstituut. Vaak gaat het om een jaarlijkse eindpresentatie, maar er vinden ook workshops plaats, een aantal van deze opleidingen zien we jaarlijks bij ons in huis terug zoals: Albeda Danscollege, Codarts en diverse dansscholen. Dit jaar was ongeveer 40% van onze voorstellingen van gastprogrammeurs en –bepelers.

Overige programmering: Theater Zuidplein in het Hart van Zuid

In 2019 hebben we de samenwerking met Women Connected uitgebreid, maandelijks zijn er open repetities waar vrouwen uit de omgeving op aan kunnen sluiten. Daarnaast hebben we vooral geïnvesteerd in de samenwerking met onze burens in het Hart van Zuid; samen met horecaondernemers deden we proeven met arrangementen. Zo ook een crosssellingcampagne met het zwembad en acties i.s.m. het Ikazia ziekenhuis, acties voor buurtbewoners en uitbreiding van (langlopende) samenwerking met scholen in de buurt, zoals het Avicenna College die naar verschillende voorstellingen kwamen en kennismaakten met de makers en spelers. Ook de samenwerking met de politie Charlois dit jaar is het vermelden waard, zo deden agenten mee met het programma/de show van *Over leven op Zuid* en zorgden zij voor een onvergetelijke middag voor de kinderen die in de zaal waren (zie bijlage 4 voor meer samenwerkingen).

2.2 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een belangrijke pijler in de visie van Theater Zuidplein, in alle onderdelen van ons huis willen we mensen de kans geven hun talenten te ontplooiën, zowel voor als achter de schermen.

Achter de Schermen: leerwerkbedrijf

Studenten aan het (V)MBO, HBO of Universiteit melden zichzelf aan bij Theater Zuidplein of worden daarbij geholpen door hun opleidingsinstituut. De studenten lopen stage of studeren af op alle afdelingen van Theater Zuidplein: facilitaire zaken, horeca, publieksservice, marketing, evenementenorganisatie, producent, financiën, theatertechniek, receptie en directiesecretariaat. Stagiairs leren op de diverse afdelingen allerlei facetten van het reilen en zeilen van een theater. Zij

doen ervaring op, maar wij leren ook van hen. Door hun aanwezigheid blijven wij als theater op de hoogte van de onderwerpen die spelen onder Rotterdamse jongeren en van de manier waarop we jonge Rotterdammers kunnen bereiken. Dit maakt de intensieve begeleiding die zoveel stagiairs vragen meer dan waard.

In 2019 liepen 32 stagiairs bij ons in het bedrijf mee

Lab-Z

In de leerwerkplaats Lab-Z maken jonge makers kennis met diverse facetten van theater en/of kunnen doorgroeien naar het semiprofessionele circuit en/of het kunstvakonderwijs. Met hen worden multidisciplinaire theaterproducties gemaakt. De deelnemers worden door ons gescout via samenwerking met diverse organisaties en instellingen of zijn al langer als maker bij ons in huis bekend.

Lab-Z Teasers

In 2019 hebben we ons volledige programma kunnen draaien met twee 'teasers', makers die gedurende 10 weken bij ons in huis een voorstelling of proeve maken. Een deel van deze periode staat in het teken van co-creatie, zij laten zich inspireren en beïnvloeden door het beoogde publiek en mensen die het onderwerp van de voorstelling meer verdieping kunnen geven door de ervaring die zij er mee op hebben gedaan.

Fadua el Akchaoui zocht in *revolutie* samen met haar publiek naar een nieuwe revolutie. Zij liet zich hierbij inspireren door Lala Buya, Berber koningin uit de 7e eeuw, revolutionair en heldin. Vanuit haar persoonlijke achtergrond bevroeg Fadua de wereld waarin wij leven.

Rashif el Kaoui ging in *We need to talk* een theaterexperiment aan waarbij het publiek een actieve rol speelde. In een late night talkshow setting onderzocht hij de mogelijkheden van publieksinteractie via de smartphone; die bleef dus aan! Met zachte hand werd de bezoeker gedwongen stelling te nemen. In *the end* maakt social media iedereen medeplichtig, ook als je niet mee doet...

Beide proeves waren twee keer in Theater Zuidplein te zien. De proeve van Fadua wordt uitgewerkt in een avondvullende voorstelling in 2020 (de productieplaats).

Lab-Z productieplaats

Jaarlijks krijgt een jonge maker of een collectief de mogelijkheid om in de methodiek van co-creatie een avondvullende voorstelling te ontwikkelen die in Theater Zuidplein, maar ook op andere plekken te zien is, in het theater of daarbuiten.

De productieplaats 2019 werd gemaakt door LUSU, een collectief rond maker Dewi Kasmó; zij maakten de voorstelling *Spoiled & Broke, Lazy & Woke*; een kijkje in de alledaagse #struggles van een groep koffie nippende millennials in een quarterlife crisis. Millennials, die veelbesproken en -beschreven losers geboren tussen 1980 en 2000. Ze deelden herinneringen aan Telekids, MSN, Pokémon en Flippo's. De Y generatie met alle kansen, de grootste dromen, meeste likes en burn-outs. Woke but tired #destruggleisreal. Over een vriendengroep van de middelbare school die elkaar maar één keer per jaar ziet, want #druk. Tijdens de jaarlijkse throwbackparty ontsnappen ze aan de snelheid en de verwachtingen van hun instaworthy leven. Deze voorstelling heeft een korte tour gedaan die in de loop van 2020 wordt vervolgd.

Lab-Z stagiairs

Naast de teasers en de productieplaats verbinden we ook stagiairs van kunstvakopleidingen aan deze trajecten. Zo was een student van de MBO-theaterschool (Albeda) betrokken bij het maakproces van *Spoiled & Broke, Lazy & Woke* en speelde hij in deze voorstelling mee. Binnen de trajecten van Lab-Z hebben we ook de rol ontwikkeld van co-creator; studenten van kunstvakopleidingen die zich bekwamen in de ontwikkeling van (artistiek gedreven) randprogrammering die de beleving van het publiek en hun betrokkenheid bij de voorstelling versterken. We zien deze rol ook op ander plaatsen in het veld opduiken, die van creative producer. De komende jaren willen we bijdragen aan de verdere professionalisering van deze functie.

Lab-Z: overige activiteiten

Naast de intensieve begeleiding van drie talenten in onze leer/werkplaats zijn we in 2019 ook gestart met The Merge. Een 'light' programma waarin we ook de vele makers in ons netwerk willen inspireren om te werken in co-creatie. Afgelopen jaar hebben we twee sessies georganiseerd waar verschillende makers vertelden over hoe zij hun co-creatieproces hadden ingericht en wat dit hen heeft opgeleverd. Aan de sessies namen in totaal ongeveer 30 makers uit ons netwerk deel.

Nieuw dit jaar was #nieuwe stukken, hiervoor werden we benaderd door het Fonds Podiumkunsten. Samen met El Hizra, Rose Stories, Bijlmerparktheater, Nowhere en de Tekstmederij hebben we deelgenomen aan een pilot voor theatertekstschrijvers. Enigszins buiten onze doelstelling, maar ook een logisch gevolg op de stroom nieuwe diverse makers die de podia bestormen. Een kennismaking tussen urban art spoken wordkunstenaars en het 'klassieke ambacht' van toneelteksten schrijven. Vanuit Theater Zuidplein hebben Sharif Abdoelhak en Brooklyn Moses aan dit traject meegedaan.

Naast het ontwikkelen van voorstellingen is ook gewerkt aan de samenwerking met andere talentontwikkelingsprogramma's in Rotterdam onder de noemer '010 talent'. Met MaasTD, Islemunda, Theater Rotterdam, Theater Walhalla, het Nieuwe Luxor en Dansateliers hebben we onderzocht welke toegevoegde waarde de verschillende programma's kunnen bieden om zo de Rotterdamse talenten naar elkaar door te kunnen verwijzen en verder helpen.

2.3 Produceren

Jaarlijks maken we in Stage-Z een productie waarin we als huis niet alleen faciliterend zijn, maar we van de maker vragen om in het artistiek inhoudelijke maakproces het beoogde publiek een plek te geven. In feite co-creatie toe te passen in zijn/ haar handelen in het maakproces. Door deze manier van werken verwachten we dat dit een product oplevert dat dat beoogde publiek ook werkelijk bereikt en raakt, die een spiegel kan zijn.

In 2019 hebben we in huis de voorstelling *Mabrouk* ontwikkeld die op 12 juli 2019 plaatsvond. In deze voorstelling wordt in het kader van 50 jaar Marokkaanse migratie de eerste generatie die hier kwam geëerd. Voor *Mabrouk* is intensief samengewerkt met initiatiefnemer Nasrdin Dchar, Fadia El Akchaoui, Bouba Dola (visuals), het Amsterdams Andalusisch Orkest en Floris van Delft. De voorstelling gaat in 2020 een kleine tour maken

Daarnaast zijn er voorbereidingen getroffen voor de eerste jeugdvoorstelling binnen Stage-Z. Vanuit de marketing en programmeringsafdeling kwam de wens om een dergelijke voorstelling te ontwikkelen, omdat er voor jeugd nog maar weinig voorstellingen worden geproduceerd waar kinderen met een heel diverse achtergrond zich in kunnen herkennen. Voor de eerste jeugdvoorstelling (8+) van Stage-Z *Ali & Nino* is een samenwerking aangegaan met theatergezelschap Witte Raaf bestaat uit Rosa Peters en Freek den Hartogh, deze voorstelling gaat in 2020 in première en op tour.

2.4 Publieksbereik

Bezoekcijfers

Theater Zuidplein heeft afgelopen jaar 681 evenementen georganiseerd, waarvan 413 voorstellingen. Daarmee hebben we voor het eerst de magische grens van 100.000 bezoekers doorbroken, we mochten in 2019 106.138 bezoekers begroeten. Het bezoekersaantal is daarmee gestegen met 8 % t.o.v. 2018. De bezettingsgraad bedroeg 75,9%, dit is 2% lager dan in 2018. De groei in aantal bezoekers kan dan ook volledig worden toegeschreven aan het toegenomen aantal activiteiten (13% meer dan in 2018).

Mosaic/ Whize

Sinds september 2015 werkt Theater Zuidplein met het Rotterdamse doelgroepenmodel Mosaic/ Whize. Theater Zuidplein richt zich op groepen waarvoor cultuur ongebruikelijk of alleen een optie is.

Categorie '*Cultuur als vanzelfsprekend*'= 25% van de bevolking in de regio Rijnmond, 22 % in Rotterdam 26 % van de verkochte kaarten valt in deze groep.

Categorie '*Cultuur als optie*' = 29% van de bevolking in de regio Rijnmond, 11% in Rotterdam, 34 % van de verkochte kaarten valt in deze groep.

Categorie '*Cultuur als ongebruikelijk*' = 44% van de bevolking in de regio Rijnmond, 66% in Rotterdam, 40 % van de verkochte kaarten valt in deze groep.

Ten opzichte van 2018 is het aandeel unieke kopers voor wie cultuur ongebruikelijk is of slechts een optie ongeveer gelijk gebleven (75%). Kijken we naar het aantal gekochte kaarten per bezoekersgroep dan is dit gedaald van 80% naar 73%. Het aantal nieuwe kopers is harder gestegen (15%) dan het aantal verkochte tickets (11%), meer kopers dus die gemiddeld iets minder kaarten bestellen. De aanwas in nieuwe bezoekers komt gemiddeld vaker uit de groep voor wie cultuur gebruikelijk is. Een aanname is dat de aandacht voor Zuid en de belofte van het nieuwe Hart van Zuid de aandacht heeft getrokken van groepen bij wie we eerder niet op het netvlies stonden.

De 'stedelijke toekomstbouwer' blijft de grootste publieksgroep onder onze bezoekers.

Bezoekers uit Nederland, Rotterdam en Rotterdam Zuid

In 2019 kwam 53% van onze bezoekers uit Rotterdam. Van de bezoekers van buiten Rotterdam komt een deel uit de regio 15%, maar voor speciale evenementen en activiteiten vaak georganiseerd door onze gastprogrammeurs, soms uit het gehele land of zelfs daarbuiten (31%). Het bereik buiten de regio Rotterdam wordt gerealiseerd door enerzijds de unieke programmering voor specifieke doelgroepen (Hindoestaans, Turks, Marokkaans etc.) die nergens anders in Nederland te zien is en anderzijds door de 'urban' programmering die ook jonge grootstedelingen uit o.a. Den Haag en Amsterdam trekt.

	publiek woonachtig in Rotterdam	publiek woonachtig in de regio*	publiek woonachtig overig Nederland	publiek woonachtig in het buitenland	totaal
2019					
Totaal aantal bezoeken	56.700	16.300	33.100	38	106.138
%	53,4	15,4	31,2	0,0	100

Herhalingsbezoek

Theater Zuidplein kent een groot aantal publieksgroepen en we zijn altijd op zoek naar nieuw publiek voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Dit nieuwe publiek komt vaak voor een specifieke voorstelling. Echter, we vinden het belangrijk dat dat publiek ook vaker komt. Gemeten over de afgelopen 3 jaar heeft 38% van onze bezoekers twee of meer voorstellingen bezocht. Dit is 5% hoger dan in 2018.

2.5 Marketing- en communicatiestrategie

Binnen ons marketing- en communicatiebeleid zetten we in op het aanboren van nieuw publiek: grootstedelijk publiek dat niet (of nauwelijks) als vanzelfsprekend naar theater gaat en daarnaast op het behouden van dit nieuwe publiek (verhogen van het herhalingsbezoek). Om deze doelstellingen te bereiken investeren we veel in de persoonlijke relatie met onze bezoekers (o.a. via outreach en social media).

In september 2019 bestond Theater Zuidplein 65 jaar, de start van een campagne die een jaar gaat duren en waarin we de laatste maanden van het jaar gekoppeld aan ons 65-jarig bestaan met onze bezoekers, medewerkers en vrijwilligers herinneringen hebben opgehaald (social mediacampagne). Daarnaast zijn we gestart met communicatie over ons nieuwe pand. Met onze bezoekers zijn we een reis gestart #nieuw pand #aandeoverkant op sociale media, maar ook fysiek, onze halte Z verscheen op diverse festivals en locaties en zal zijn reis komend voorjaar vervolgen.

Branding

In het afgelopen jaar hebben we verder gebouwd aan ons merk, waarbij zowel onze artistiek inhoudelijke als maatschappelijke ambities centraal staan. Een merk bouwen doe je op allerlei manieren, met de hele organisatie met een eenduidig beeld/verhaal. We werken hierbij onder andere met het ontwikkelde *Merkkompas*: een leidraad waarin de drijfveren en het karakter van ons merk omschreven staat (merkvisie, merkbeloofte, merkpersoonlijkheid, merkwwaarden). In 2019 is er een korte aansprekende video ontwikkeld die vertelt waar Theater Zuidplein voor staat en die het Theater Zuidplein gevoel overbrengt (vertrouwd avontuur). De video staat onder andere op de site, op social media en wordt gebruikt als start bij de presentaties over het theater. Daarnaast hebben we de huisstijl aangepast, bewust minimale wijzigingen, omdat er komend jaar al genoeg wijzigt voor het huidige publiek dat niet als vanzelfsprekend naar het theater gaat.

Social media

In 2019 lag de focus op het verder laden van het merk Theater Zuidplein online (corporate) en het meer zichtbaar/herkenbaar/benaderbaar zijn. In 2019 hebben we onder meer een speciale online campagne gelanceerd rondom het nieuwe seizoen en de verhuizing naar het nieuwe pand. We zijn meer in gesprek gaan en hebben actief online de interactie opgezocht met onze publieksgroepen. Het effect hiervan is een stijging in de overall betrokkenheid online. De verschillende kanalen van social media zijn zeer dynamisch, zij bieden steeds nieuwe functionaliteiten die het mogelijk maken om meer publiek te bereiken. Het publiek zit ook niet stil, verschillende doelgroepen schuiven van kanaal naar kanaal. Het blijft van dan ook van belang om scherp te blijven op (technologische) ontwikkelingen en (indien interessant) deze door te vertalen voor Theater Zuidplein.

Outreach

In 2019 is ook weer ingezet op direct contact en duurzame samenwerking met verschillende publieksgroepen en partners (outreach). Dit resulteert naast publieksbereik ook in het gezamenlijk ontwikkelen van randprogramma's en programmering die weer nieuwe contacten opleveren etc. Wij zien dat ook collega-instellingen meer zijn gaan inzetten op direct en duurzaam contact met verschillende publieksgroepen. Door de samenwerking met verschillende community's te intensiveren en de band die de afgelopen jaren is opgebouwd verwachten we onderscheidend te kunnen blijven in ons publieksbereik.

Prijsbeleid

We vinden het belangrijk dat onze voorstellingen bereikbaar blijven voor een grote groep bezoekers en kijken altijd naar mogelijkheden om de prijzen laag te houden. Daarom hebben we ook in 2019 weer diverse vormen van prijsdifferentiatie ingezet om de kaartverkoop te stimuleren en voor verschillende groepen bereikbaar te zijn. Bv. door het inzetten van actiepunten via derden voor afgebakende doelgroepen en het uitgeven van 'maatschappelijk verantwoorde vrijkaarten' aan organisaties voor hun cliënten met een beperkt budget. Een andere manier van prijsdifferentiatie is het hanteren van lagere voorverkooprijzen bij verschillende voorstellingen en adverteren we gericht op subdoelgroepen. De gemiddelde ticketprijs lag in 2019 op € 12,25.

Gastvrijheid

Mensen komen graag op plekken waar ze zich thuis voelen, de horeca- en publieksservice is dan ook een belangrijke component in onze marketingstrategie. De manier waarop bezoekers worden ontvangen en een op maat gesneden food- en beverage concept dragen hieraan bij. In 2019 hebben we de mogelijkheid om een drankje bij het ticket te bestellen uitgebreid. Deze service is altijd optioneel, zodat de kaartprijs niet verhoogd wordt voor de bezoekers die hier geen gebruik van willen maken. Per doelgroep zien we grote verschillen in het gebruik hiervan.

Onderzoek

Ook in 2019 hebben we op verschillende manieren de klanttevredenheid gemeten. Belangrijkste informatiebron hierbij is de follow up mail die we aan onze bezoekers sturen nadat zij een voorstelling hebben bijgewoond, maar ook de waardering via social media is een belangrijke bron. De waardering voor onze dienstverlening, de waardering voor de voorstelling en de waarschijnlijkheid dat men Theater Zuidplein aanbeveelt bij anderen is op hetzelfde niveau gebleven als vorig jaar (gemiddeld 8,3 op een schaal van 10). De NPS (netpromotor score, indicatie voor klanttevredenheid en loyaliteit) bleef stabiel op +35. Voor een overzicht van de onderzoeken die verricht zijn en de resultaten zie bijlage 3, blz. 31.

3. Cultuureducatie

3.1 Doelstelling cultuureducatie

De jeugd en jongeren van vandaag zijn de decisionmakers van morgen. We kunnen ze daarom maar beter de juiste skills meegeven en eigen talenten laten ontdekken om die verantwoordelijkheid te dragen.

Onze doelstellingen

Wij vinden het belangrijk dat alle kinderen via school in contact komen met kunst en cultuur, dat zij kwalitatief goed cultuuronderwijs krijgen en professionele cultuurinstellingen hebben bezocht voordat ze hun school hebben afgerond. We zijn ervan overtuigd dat kinderen via kunst en cultuur ontdekken wie ze zijn en wat hun talenten zijn. En dat ze middels kunst en cultuur (durven te) vieren wie ze zijn.

3.2 Doelgroepen en samenwerkingspartners

1. leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs: leeftijden 4-15 jaar;
2. leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. bezoekers tussen 2 t/m 25 jaar bij openbare voorstellingen in Theater Zuidplein.

Binnenschoolse cultuureducatie

Onder binnenschoolse cultuureducatie (primair en voortgezet onderwijs) verstaan wij alle educatieve activiteiten die onder schooltijd of in opdracht van de school plaatsvinden voor scholieren van dat onderwijs. Wij rekenen eveneens de besloten voorstellingen voor BSO's onder deze noemer. Een deel van deze schoolvoorstellingen lopen via het Cultuurtraject van KCR en een deel programmeren we zelf. Bij alle schoolvoorstellingen bieden wij educatieve activiteiten aan, zowel op school als in ons theater (workshops/ lesbrief/ nagesprek). In 2019 hebben hier 5676 leerlingen aan deelgenomen (4% minder dan in 2018).

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via KCR

Het aantal leerlingen dat Theater Zuidplein bezoekt door deelname van de scholen aan het Cultuurtraject van KCR bedraagt in 2019 3275 leerlingen, een groei van 25% t.o.v. 2018. De goede samenwerking met KCR blijft een belangrijke en solide pijler van de educatie binnen Theater Zuidplein.

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via het theater zelf

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs programmeren we besloten schoolvoorstellingen. We richten ons hierbij met name op scholen van Zuid. Leerkrachten weten de weg naar ons theater goed te vinden. In 2019 hebben 10.661 leerlingen een besloten schoolvoorstelling bezocht aangeboden door Theater Zuidplein. Een groei van 15% t.o.v. 2018 (9302 leerlingen). Deze leerlingen werden verspreid over 77 voorstellingen in de Grote Zaal, Kleine Zaal en op locatie op school. Het investeren in relaties in het onderwijs werpt zijn vruchten af. Het aantal scholen dat ons theater met enige regelmaat bezoekt groeit.

Buitenschoolse cultuureducatie (voor leerlingen van primair en voorgezet onderwijs)

Onder buitenschoolse cultuureducatie verstaan wij educatieve activiteiten/randprogrammering die wij in Theater Zuidplein organiseren rond vrij toegankelijke voorstellingen voor jeugd (2-11 jaar/leeftijd primair onderwijs), jongeren en jongvolwassenen (12-25 jaar/ leeftijd gelijk aan voorgezet onderwijs of hoger) en workshops tijdens schoolvakanties. In 2019 hadden we bij alle vrije voorstellingen randprogrammering met in totaal 1.396 deelnemers, 72% van deze randprogrammering was educatief van aard.

Samenwerking

In 2019 is onderzoek gedaan naar het aanbieden van programmering en activiteiten aan leerlingen van scholen die deelnemen aan de dag programmering op basisscholen in de focuswijken van Rotterdam-Zuid (programma NPRZ), in het voorjaar van 2020 verwachten we een eerste pilot te draaien met twee scholen. In 2019 hebben we in samenwerking met Studio de Bakkerij, Maas TD en Peuter & Co een peuterprogramma georganiseerd, waarbij Theater Zuidplein dit deed voor

peuters van Zuid en hun ouders. In 2019 waren dat 19 voorstellingen met in totaal 2605 bezoekers, een groot succes.

4. Zakelijke strategie Theater Zuidplein

In het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 hebben we meerdere zakelijke ambities gedefinieerd, de resultaten in 2019 waren:

Groeiende financiële zelfstandigheid

Wij willen in de toekomst een grotere en ook groeiende financiële zelfstandigheid om ons hoofddoel te kunnen realiseren. We streven daarom naar een verhouding eigen inkomsten/subsidie Gemeente Rotterdam van 40%/60%. In 2019 zijn de eigen inkomsten toegenomen met 11%. Daartegenover staat dat er een investering is gedaan in personeel om groei te accommoderen waarvoor extra gemeentelijke middelen zijn verkregen, de verhouding eigen inkomsten subsidie komt dan uit op de voorgenomen verhouding.

In 2019 is veel tijd geïnvesteerd in de ontwikkeling van een netwerk bij fondsen en bedrijven. Tijd die we de komende periode hopen om te zetten in mooie bijdragen aan onze ambities. Erg blij zijn we met gecontinueerde betrokkenheid van de BankGiroLoterij en de eenmalige bijdrage van de Stichting Job Dura aan ons nieuwe pand. Daarnaast wisten we ook voor het leerwerkbedrijf Lab-Z en ons producerende huis Stage-Z de nodige fondsen te interesseren zoals Elise Mathilde Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland, Stichting Bevordering van Volkskracht, Erasmusstichting, Stichting Verzameling van Wijngaarden-Boot en het Fonds Podiumkunsten

Meer inkomsten genereren door het aanbieden van (extra) diensten in ons huidige pand

De mogelijkheden voor verhuur in het huidige pand van Theater Zuidplein zijn beperkt, het is een oud gebouw en voor zakelijke verhuring niet representatief genoeg. Toch zijn we er afgelopen jaar in geslaagd om een aantal bedrijven en instellingen te interesseren voor de organisatie van een evenement bij ons in huis, de focus op Zuid en dan met name op het Hart van Zuid heeft hier zeker aan bijgedragen. Vooral partners uit onderwijs, welzijn, gemeente en het gebied Hart van Zuid wisten hun weg naar ons theater te vinden.

Horeca

Met de stijging van het aantal bezoekers zijn ook de horeca-inkomsten gestegen. Daarnaast zagen we dat meer mensen dan in 2018 bij de aanschaf van een ticket ook een consumptie aanschaffen (+ 5%). De gemiddelde besteding per bezoeker is gelijk gebleven.

Fondsen en partnerships

In 2019 is de afdeling Fondsenwerving en Partnerships uitgebreid in personeel, hierdoor hebben we kunnen investeren in het opzetten van een netwerk met diverse partners, onze fondsaanvragen uit kunnen breiden en de volgende nieuwe activiteiten ontwikkeld: onlangs startten we de 'Club van 65' waarin we stakeholders/bedrijven aan ons verbinden om samen bij te dragen aan de ontwikkeling van het Hart van Zuid, met Theater Zuidplein daarin als voorloper. Gezamenlijk dragen ze bij aan een divers cultureel aanbod en het stimuleren van creativiteit en talentontwikkeling en daarmee indirect ook aan de maatschappelijke en economische bedrijvigheid van het Hart van Zuid. Daarnaast zijn we gestart met een vriendennetwerk, het is onze ambitie om de komende jaren de omgeving en bezoekers structureler te betrekken bij het theater en zo de betrokkenheid van bezoekers te verhogen en te bouwen aan een vaste community van ambassadeurs. Met het vriendenprogramma verbinden we mensen op een inhoudelijke manier aan Theater Zuidplein en houden we continue voeling met ons publiek.

5. Vooruitblik

Theater Zuidplein in een nieuw pand: *Zone-Z Huiskamer van Zuid* (2020).

Ontwikkelingen in nieuwbouw en exploitatie

2020 wordt een bijzonder jaar voor Theater Zuidplein, in september gaan de deuren open van ons nieuwe theater. Om de voorbereidingen daarvoor goed te kunnen doen zijn wij in de maanden mei t/m augustus gesloten (geen programmering) en richten we ons op inrichting en proefdraaien in het nieuwe theater en de opstart van onze horeca.

Programmering

Door de mogelijkheden in ons nieuwe pand (met name de hele dag open door bibliotheek en horeca) kunnen we de verbinding met de bewoners en bezoekers van het Hart van Zuid en de omgeving veel meer aan gaan. In 2019 zijn we met een aantal van hen op de huidige locatie al gestart met nieuwe concepten en programma. De planvorming en afspraken met partners zijn gemaakt, waardoor we naast onze reguliere programmering in de zalen in september 2020 ook de huiskamer van Zuid (die in de loop van het jaar de naam Zone-Z kreeg) kunnen inwijden.

Gebiedsontwikkeling Hart van Zuid

Ook de komende jaren zetten we in op een verdergaande samenwerking met partners in het Hart van Zuid om het verblijf nog prettiger te maken in de toekomst. De ontwikkelingen gaan hard, in 2020 wordt gestart met de aanpak van de buitenruimte, het verplaatsen van het busstation en de uitbreiding van het winkelcentrum. Begin 2021 opent Ahoy de deuren van het RCC (Rotterdam Stage en Conference Center) en het gebied staat in mei 2020 in de schijnwerpers van het Eurovisie Songfestival. De ambitie is groot; gezamenlijk gaan we ervoor zorgen dat het Hart van Zuid gaat kloppen.

6. Bedrijfsvoering

6.1 Interne organisatie; personeel, vrijwilligers & stagiairs

Organisatie

In 2019 is de interne organisatie onder de loep genomen en aangepast. Vooruitlopend op de groeiambitie in het nieuwe pand (meer activiteiten) zijn de afdelingen fondsen en partnerships en marketing en programmering uitgebreid. Daarnaast is afscheid genomen van de directeur/ bestuurder bedrijfsvoering dhr. Vollebregt, die na 17,5 jaar inzet voor Theater Zuidplein, gekozen heeft voor een nieuwe uitdaging. Zijn vertrek is aanleiding geweest om, eerder dan beoogd, ook de managementstructuur van de organisatie onder de loep te nemen. De intentie is om na oplevering van het nieuwe theater te gaan werken met 1 directeur/ bestuurder ondersteund door een versterkt managementteam. Werving, selectie (en deels aanstellen) van dit managementteam is inmiddels in werking gezet. Tevens is het functiehuis herijkt wat leidt tot een herschikking in (sommige) functies en bezoldiging in 2020. In 2019 is ook het besluit genomen de horeca in het nieuwe theater dicht tegen de organisatie aan te organiseren, omdat de horeca voor onze publieksgroepen een essentieel onderdeel uitmaakt van de beleving van hun avond in ons theater.

Flexibiliteit van de organisatie

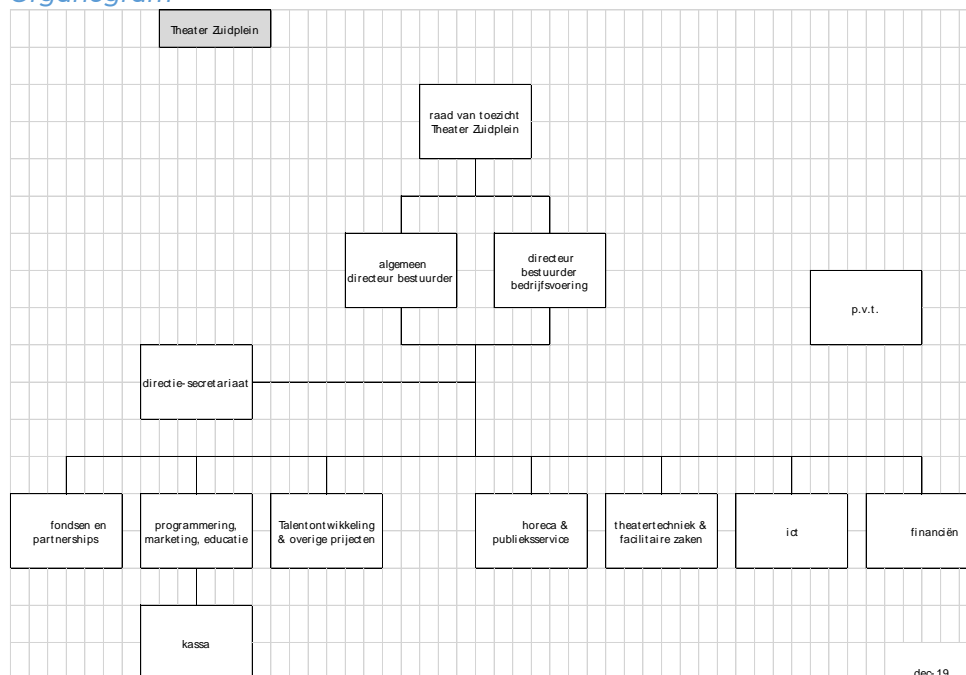
Ongeveer 1/3 deel van de medewerkers wordt flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen visie en bedrijfsvoering.

Vrijwilligers & werkervaringsplekken

Het inzetten van vrijwilligers blijft een belangrijke doelstelling binnen de organisatie. Zij worden ingezet op de afdeling publieksservice en nemen niet alleen veel werk uit handen, wat een besparing oplevert, het zijn ook de beste ambassadeurs die je je als organisatie kunt wensen. Er wordt veel tijd geïnvesteerd in het werven van nieuwe vrijwilligers die een goede afspiegeling zijn van onze doelgroepen. De betaalde medewerkers worden getraind in het samenwerken met

vrijwilligers. De omvang in fte's is afgelopen jaar afgenomen. We hebben ervoor gekozen om met een iets kleinere, maar zeer betrokken groep te gaan werken, op dit moment bestaat deze uit ongeveer 35 mensen, gezamenlijk verantwoordelijk voor de inzet van 3685 uur. Aandachtspunt afgelopen jaar was de werving van jongere vrijwilligers, wat ten dele is gelukt. Het is leuk om te zien dat stagiairs na afloop van hun stage het zo naar hun zin hebben dat zij als vrijwilliger betrokken willen blijven. In de pool van vrijwilligers zijn ook de werkervaringsplekken opgenomen die Theater Zuidplein actief aanbiedt voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hierbij werken wij samen met o.a. gemeente Rotterdam/Werkfit, detachering gemeente Rotterdam en Stichting Nieuw Thuis Rotterdam. Afgelopen jaar hebben we negen mensen begeleid (die gezamenlijk 2080 uur aanwezig waren, een lichte stijging t.o.v. 2018). Van deze mensen hebben we 1 medewerker een (gesubsidieerde) functie bij ons aan kunnen bieden (1284 uur in 2019) en is iemand direct doorgestroomd naar betaald werk. Daarnaast is via at.groep personeel 1 werkervaringsplek aangeboden op het directiesecretariaat.

Organogram



Opleidingen

Naast uitgebreide trainingen en opleidingen voor ons vaste personeel, vaak maatwerk en persoons- of afdeling gebonden, zijn er ook meer specifieke trainingen voor vrijwilligers.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is met 3,1% lager dan in 2018 met 4,0%. Er was geen sprake van langdurig ziekteverzuim.

Personeelsvertegenwoordiging (PVT)

De personeelsvertegenwoordiging is een afspiegeling van de organisatie, elke afdeling is vertegenwoordigd. Jaarlijks vergadert de directie minimaal tweemaal met de PVT, de Raad van Toezicht heeft minimaal eenmaal per jaar overleg met hen. Informeel overleg tussen directie en de personeelsvertegenwoordiging vindt ook regelmatig plaats.

6.2 Huisvesting - facilitair

Huur

Het pand werd gehuurd van de Gemeente Rotterdam. In de loop van 2019 is met terugwerkende kracht per 1 juni 2016, door de Gemeente Rotterdam het eigendomsrecht overdragen aan Ballast Nedam/Heijmans, de ontwikkelaars van het nieuwe theater. De gemeente zal het pand vervolgens gaan huren waarbij Theater Zuidplein onderhuurder wordt. Ook het nieuwe theater zal op dezelfde wijze gehuurd en ondergehuurd worden.

Onderhoud huidige pand

In 2019 werd met Ballast Nedam/Heijmans overleg gevoerd over onderhoud in het huidige pand, zij hebben het onderhoud overgenomen van de gemeente, de samenwerking is uitstekend. Alle onderhoudswerkzaamheden waren erop gericht het pand nog minimaal tot oplevering nieuwbouw in stand te houden.

Financiën

De groei van 2019 vindt zijn weerslag in de cijfers. Op alle onderdelen van de staat van baten en lasten zien we de groei terug. Ten eerste in de toegenomen opbrengsten en de daaraan gerelateerde activiteitslasten, welke toenamen vanwege het hogere aantal voorstellingen en bezoekers. Daarnaast is groei te zien in extra financiële middelen, regio-envelop en de extra subsidies voor directie-ondersteuning en realisatie nieuwbouw, welke de dekking vormen voor een deel van de extra uitgaven aan personeels- en huisvestingskosten.

Onder aan de streep hebben we een batig saldo gerealiseerd van €96.000. Ten dele is dit het gevolg van mutaties in de diverse bestemmingsreserves. Wanneer we deze buiten beschouwing laten en kijken naar het exploitatiesaldo zien we een batig saldo van €57.000. Dit is weliswaar lager dan begroot en lager dan vorig jaar, maar een gezond resultaat, zeker voor een transitiejaar waarin stappen zijn gezet in uitbreiding van de organisatie als voorbereiding op de nieuwe fase van exploitatie in de nieuwbouw. In 2019 zijn eenmalige extra kosten gemaakt binnen de beheerslasten, wat zich vertaalt in een kleine verschuiving in de verhouding beheerslasten/activiteitslasten. De extra kosten zitten in het feit dat er tijdelijk een dubbele invulling was voor de functie van directeur bedrijfsvoering - in verband met een overdrachtsperiode - en vanwege de inzet van het hoofd podiumtechniek op de coördinatie van de nieuwbouw. De ingezette groei in de formatie is terug te zien in met name de activiteitslasten personeel. In de activiteitslasten materieel is terug te zien dat er is ingezet op marketing gericht op groei in activiteiten en bezoekers, met zichtbaar resultaat in 2019.

Het batig saldo zal worden toegevoegd aan de algemene reserve, waarmee deze op €179.000,- komt en – in samenhang met de overige reserves – een gezond uitgangspunt vormt voor het aankomende jaar van verhuizing.

Gevolgen Corona/Covid-19

Vlak voor het indienen van dit jaarverslag is op 12 maart 2020 door het kabinet bekendgemaakt dat bijeenkomsten met meer dan 100 personen niet langer zijn toegestaan tot 31 maart 2020. Enkele dagen daarna op 16 maart werd bekendgemaakt dat alle culturele instellingen hun deuren moeten sluiten tot en met 6 april. Op dit moment zijn de gevolgen voor Theater Zuidplein nog niet te overzien. Voor de opgegeven periode t/m 6 april zal dit betekenen dat wij rond de 40 voorstellingen en activiteiten moeten annuleren. Mocht dit langer duren (tot einde seizoen), dan betreft het 75 activiteiten.

Op dit moment valt nog weinig te zeggen over de gevolgen voor de eigen inkomsten/ marge; over de mantelovereenkomst tussen theater en producenten wordt door branchevereniging nog onderhandeld, ook over compensatie van reeds gekochte kaarten wordt nog een landelijk standpunt verwacht. Werktijdverkorting voor voorstellingsgerelateerd vast personeel wordt op dit moment onderzocht, directe voorstellingsgerelateerde kosten (inhuur personeel en inkoop) zijn stopgezet.

Van de gemeente Rotterdam hebben wij inmiddels een kort bericht ontvangen waarin wordt aangegeven dat de prestatieafspraken onderwerp van gesprek kunnen zijn.

Businesscase 2019-2024 en meerjarenbeleidsplan 2021-2024

Theater Zuidplein bereidt zich voor op een groei in aantal activiteiten en bezoekers. Op de nieuwe locatie is deze groei mogelijk en wenselijk voor de verdere ontwikkeling van Theater Zuidplein, maar zeker ook voor de ontwikkeling van het gehele gebied Hart van Zuid. Diverse onderzoeken hebben plaatsgevonden naar de mogelijkheden en kansen om die groei te realiseren. Begin 2019 is een businesscase opgeleverd waarin deze groei wordt beschreven. Deze businesscase is geschreven als opmaat naar het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 en in 2019 verder verfijnd, het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 is in januari 2020 ingediend bij de gemeente Rotterdam. .

6.3 Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie

Theater Zuidplein hanteerde in 2019, net als in voorgaande jaren, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Dat past immers geheel bij onze visie, kernwaarden en ambities. In het Jaarverslag 2019 raad van toezicht Theater Zuidplein (bijlage 1, blz. 17) staat de wijze waarop de Governance Code Cultuur is gehanteerd uitgebreid beschreven.

Besturingsmodel

Theater Zuidplein is een stichting met een Raad van Toezicht bestaande uit vijf leden, en een bestuur bestaande uit twee directeuren-bestuurders. De keuze voor dit besturingsmodel wordt jaarlijks geëvalueerd. Er hebben zich geen wijzigingen voorgedaan in het model. De directie wordt gevormd door de algemeen directeur-bestuurder en de directeur-bestuurder bedrijfsvoering a.i. De artistieke leiding is in handen van de algemeen directeur. De ontwikkeling en met name de uitvoering van het artistieke beleid vindt plaats op de afdeling Marketing & Programmering, Fondsenwerving & Partnerships en het onderdeel assortiment/ totaalbeleving binnen de afdeling Horeca & Publieksservice. De zakelijke leiding is in handen van de directeur bedrijfsvoering a.i.; de afdeling Financiën ondersteunt hem hierbij. Het zakelijk beleid bevat de onderdelen financiën, personeelszaken, juridische zaken, huisvesting en onderhoud/theatertechniek, facilitaire zaken, horeca & publieksservice en de controle van financiële kengetallen van alle afdelingen.

Bezoldiging

De algemeen directeur-bestuurder heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd met de stichting. De directeur-bestuurder bedrijfsvoering a.i. heeft een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd met de stichting. Beiden ontvangen salaris overeenkomstig de richtlijnen bezoldiging theaterdirecties van de VSCD.

Tegenstrijdige belangen

Er waren geen tegenstrijdige belangen in het verslagjaar bij goedgekeurde besluiten van het bestuur.

Nevenfuncties

Van de directeuren-bestuurders in 2019 zijn:

Dhr. Vollebregt directeur-bestuurder bedrijfsvoering Stichting Stage-Z (tot 01-09-2019).

Mw. Matthijsse: algemeen directeur- bestuurder Stichting Stage-Z, beroepenveldcommissie Hogeschool Rotterdam/Leisure-Willem de Kooning en de adviesraad Eurovisie Songfestival

Dhr. H.B. Determann: directeur-bestuurder bedrijfsvoering a.i. stichting Stage-Z, bestuurslid van Conny Janssen Danst, bestuurslid van Rotterdam Circusstad, voorzitter Vereniging Verenigd Schouwburgplein en president van OISTAT

Goedkeuring jaarverslag 2019

De Raad van Toezicht Theater Zuidplein heeft de jaarrekening, inclusief het jaarverslag 2019 Theater Zuidplein in de vergadering dd. 18 maart 2020 vastgesteld en goedgekeurd. Tevens is decharge verleend aan de directie voor het gevoerde beleid.

6.4 Kwaliteitszorg

Wij vinden het van groot belang de kwaliteit van onze output te controleren en te waarborgen. Om die reden hanteerden wij in 2019 wederom diverse methodieken om dit te bewerkstelligen zoals:

Onderzoek

Wij doen regelmatig onderzoek onder doelgroepen die ons theater bezoeken. In bijlage 3, blz. 31 vindt u meer informatie over de onderzoeken die in 2019 zijn uitgevoerd.

TAS

We doen mee aan het jaarlijkse Theater Analyse Systeem (TAS) van onze brancheorganisatie VSCD waarin prestaties van theaters in Nederland met elkaar vergeleken worden. De vergelijking kan op diverse manieren plaatsvinden: landelijk, regionaal, per stad en naar omvang.

Interne kwaliteitsbeoordeling

We hanteren een interne kwaliteitsbeoordeling van onze totale dienstverlening tijdens voorstellingen en evenementen. Daarbij is aandacht voor professionaliteit van de artiesten en hun artistiek inhoudelijke doorgroeimogelijkheden, maatschappelijke relevantie van de voorstelling,

publiekswaardering, ontvangen klachten en complimenten, maar ook een kwalitatieve en kwantitatieve beoordeling van onze bedrijfsvoering rondom voorstellingen en overige evenementen. Deze beoordelingen worden tweewekelijks besproken met de afdelingen en waar nodig voorzien van vervolgacties.

Rendementsanalyses

Het merendeel van de medewerkers binnen Theater Zuidplein maakt periodiek rendementsanalyses om goed zicht te houden op input en output van hun arbeid en kosten. Op basis van de analyses worden werkprocedures en bestaand beleid, waar nodig, aangepast met als doel het rendement te verhogen.

Klachten en complimentenbehandeling

Bij kwaliteitszorg hoort uiteraard ook de wijze waarop we met klachten en complimenten omgaan. Klachten worden zoveel mogelijk direct afgehandeld en bij ontvangst van een schriftelijke klacht wordt deze binnen 48 uur beantwoord. Klachten en complimenten worden in het wekelijkse afdelingshoofdenoverleg besproken en indien nodig wordt bestaand beleid aangepast of nieuw beleid ontwikkeld.

6.5 Maatschappelijk ondernemen

Theater Zuidplein realiseerde in 2019 diverse maatschappelijke doelen (o.a. mogelijk maken diverse maatschappelijke bijeenkomsten voor jongeren op Zuid). Wij doen dit omdat wij diepgeworteld in de samenleving willen zijn en ons verantwoordelijk voelen voor onze omgeving. Maar ook levert de realisatie van die doelen ons nieuwe inzichten, veel inspiratie en veel waardering van publiek, overheden en bedrijfsleven op.

We voelen ons verantwoordelijk voor scholingskansen voor en talentontwikkeling van jongeren in Rotterdam

We zijn al jarenlang een door Ecabo, Kenwerk en GOC erkend leerwerkbedrijf. In 2019 heeft Theater Zuidplein 32 stagiairs begeleid.

Openstelling in het Hart van Zuid

In 2019 zijn wij, met uitzondering van de zomer schoolvakantie en de periode tussen kerst en oud & nieuw, gemiddeld 5,5 dagen per week open geweest. Hiermee levert Theater Zuidplein een bijdrage aan de verlevendiging van het gebied en aan de doelstellingen van de gemeente bij de verdere ontwikkeling van het Hart van Zuid.

7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten.

7.1. Presentaties (voorstellingen)

prestaties: voorstellingen	2018 realisatie	2019				2020 plan	MJ-plan 2017- 2020/jaar
		plan	realisatie	verschil plan	verschil 2018		
aantal prestaties voorstellingen	355	272	413	141	58	239	260
waarvan in Rotterdam	355	272	413	141	58	239	260
aantal prestaties voorstellingen				52%	16%		
waarvan in Rotterdam				52%	16%		

Het aantal theatervoorstellingen was 16% hoger dan dan voorgaand jaar. Deze groei is in lijn met de ambitie die we begin 2018 hebben bijgesteld; groei in activiteiten en bezoekersaantallen vooruitlopend op de groeiambitie voor het nieuwe theater. Er was zowel meer aanbod eigen programmering als gastprogrammering.

Met Lab-Z, talentontwikkeling binnen Theater Zuidplein zijn 4 producties gerealiseerd met 10 voorstellingen, de voorstellingen bij ons in huis zijn in bovenstaande tabel opgenomen.

7.2 Overige culturele en commerciële activiteiten

overige culturele en commerciële activiteiten	2018 realisatie	2019				2020 plan
		plan	realisatie	verschil plan	verschil 2018	
aantal overige activiteiten	151	200	174	26-	23	175

Naast voorstellingen vonden er 174 overige culturele en commerciële activiteiten plaats, het betreft hier repetities, montagedagen, debatten, commerciële verhuur etc.

7.3 Totaal aantal activiteiten

In totaal zijn er 681 activiteiten (voorstellingen, overige culturele en commerciële activiteiten en educatie) georganiseerd, in 2018 was dit 602.

8. Jaarrekening

8.1 Grondslagen voor de financiële verslaggeving

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de in Nederland geldende 'Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor micro- en kleine rechtspersonen', hoofdstuk C1 'Kleine Organisaties-zonder-winststreven' met uitzondering van de grondslagen voor de materiële vaste activa zoals in de volgende paragraaf is toegelicht.

8.2 Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemene waarderingsgrondslag

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, evenals voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs.

Materiële vaste activa

Er zijn geen materiële vaste activa geactiveerd op de balans. Investerings worden rechtstreeks ten laste van de staat van baten en lasten gebracht. Voor deze systematiek is gekozen in overleg met de subsidient Gemeente Rotterdam ten tijde van de verzelfstandiging per 1 januari 2006.

Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die medebepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Vorraden

Hieronder zijn opgenomen de buffetvoorraden per 31 december. Buffetvoorraden zijn gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs (op basis van de 'first-in, first-out' (FIFO) methode) of lagere opbrengstwaarde. Bij de waardering is rekening gehouden met incourantheid.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid, tenzij anders vermeld. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen is het overblijvend belang in de activa van de stichting na aftrek van al haar vreemd vermogen. Bestemmingsreserves betreffen dat deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd omdat daaraan door het bestuur een beperktere bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de stichting zou zijn toegestaan.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan en die het gevolg zijn van een gebeurtenis uit het verleden, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichting en verliezen af te wikkelen. Wanneer verplichtingen naar verwachting door een derde zullen worden vergoed, wordt deze vergoeding als een actief in de balans opgenomen indien het waarschijnlijk is dat deze vergoeding zal worden ontvangen bij de afwikkeling van de verplichting.

Kortlopende schulden

Onder kortlopende schulden worden verstaan schulden met een resterende looptijd van ten hoogste één jaar. De kortlopende schulden worden in het algemeen opgenomen voor bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Pensioenen

De stichting heeft voor haar werknemers een pensioenregeling getroffen die kwalificeert als een toegezegd-pensioenregeling, waarbij de toegezegde pensioenuitkeringen gebaseerd zijn op het middelloon. Deze pensioenregeling is ondergebracht bij het ABP, en wordt - conform de in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving aangereikte vereenvoudiging - in de jaarrekening verwerkt als toegezegde-bijdrageregeling. Dit betekent dat de over het boekjaar verschuldigde premies als kosten worden verantwoord. De dekkinggraad bedraagt 97.8% per eind december 2019. De stichting heeft bij eventuele tekorten in het pensioenfonds geen verplichting tot aanvullende bijdragen anders dan toekomstige premieverhogingen.

8.3 Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het exploitatiesaldo wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen, lasten. De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Lasten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn. De baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben. Baten die ontvangen zijn in natura (i.e. sponsoring) zijn tegen de reële waarde opgenomen onder de baten.

Bijdragen

(Subsidie)bijdragen worden verantwoord in overeenstemming met de 'Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor middelgrote en grote rechtspersonen', hoofdstuk 274 'Overheidssubsidies'. De subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen.

Rentebaten en -lasten

De rentebaten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) en aan derden betaalde (te betalen) interest.

8.4 Balans

(bedragen x € 1)

31-dec-2019

31-dec-2018

Activa

Vlottende activa

Vorraden	9.171	8.370
Vorderingen		
Debiteuren	70.590	75.264
Overige vorderingen en overlopende activa	188.652	133.667
Totaal vorderingen	259.242	208.931
Liquide middelen	704.547	773.396
Totaal vlottende activa	972.959	990.697
Totaal activa	972.959	990.696

Passiva

Eigen vermogen

Algemene reserve	178.787	82.993
Bestemmingsreserve opening nieuw gebouw	170.000	140.000
Bestemmingsreserve onderzoek groeiplan	0	15.000
Bestemmingsreserve Lab-Z talentontwikkeling	0	0
Bestemmingsreserve onderhoud & vervanging	45.238	98.918
Totaal eigen vermogen	394.025	336.911
Voorziening jubileum uitkering	20.743	21.668
Kortlopende schulden		
Crediteuren	110.344	164.948
Overige schulden en overige overlopende passiv	447.848	467.169
Totaal kortlopende schulden	558.192	632.117
Totaal passiva	972.959	990.696

8.5 Toelichting op de balans

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Voor gebouw gebonden installaties en inventaris zijn diverse meerjarige onderhoudscontracten afgesloten met looptijden van 1 of 2 jaren met een verplichting van ongeveer € 100.000 op jaarbasis. In verband met verhuisplannen in mei 2020, zullen de meeste van deze contracten per mei 2020 aflopen. Hiervoor in plaats zullen nieuwe onderhoudscontracten in plaats komen.

De huurovereenkomst voor het pand Zuidplein 60-64 is aangegaan voor de duur van 30 jaren, ingaande 1 januari 2006 en eindigende 31 december 2035. De huidige huurovereenkomst zal plaatsmaken voor een nieuwe overeenkomst ingaande mei 2020, het moment waarop de nieuwbouw opgeleverd zal worden. Met de gemeente zijn afspraken gemaakt om dubbele huurlasten te voorkomen. De huurlast voor het pand Zuidplein 60-64 voor de periode van 1 januari 2020 tot en met 30 april 2020 bedraagt € 184.753.

8.6 Staat van baten en lasten

Theater Zuidplein (bedragen x € 1.000)	jaarrekening 2018	begroting 2019	jaarrekening 2019	verschil realisatie vs. begroting	
BATEN					
A. Opbrengsten (subtotaal)	1.545	1.479	1.660	181	12%
Directe opbrengsten					
A.1 Publieksinkomsten kaartverkoop	894	850	994	144	17%
A.1 Publieksinkomsten Lab-Z	3	8	14	6	77%
A.1 Dekkingsbijdrage gastprogramming	200	190	220	30	16%
A.1 Horeca	346	313	349	36	12%
A.2 Sponsoring	46	70	27	(43)	(61%)
A.3 Overige directe opbrengsten	1	3	0	(3)	(92%)
Indirecte opbrengsten					
A.4 Commerciële dienstverlening in de theaterzalen	55	45	55	10	22%
B. Bijdragen (subtotaal)	2.493	2.502	2.948	447	18%
B.4 BankGiroLoterij fonds (Lab-Z talentontwikkeling)	35	65	55	(10)	(15%)
B.4 Fonds Podiumkunsten nieuwe makersregeling (Lab-Z)	56	0	41	41	100%
B.4 Fonds Podiumkunsten (Lab-Z nieuwe stukken)	0	0	55	55	100%
B.4 Sportbedrijf Rotterdam (Lab-Z talentontwikkeling)	5	0	0	0	-
B.4 Overige fondsen (Lab-Z talentontwikkeling)	0	40	25	(15)	(38%)
B. 4 Subsidie directie ondersteuning nieuwbouw	0	0	50	50	100%
B.4 Regio envelop (t.b.v. groei organisatie)	0	0	225	225	100%
B.4 Subsidie realisatie ambitie	0	0	50	50	100%
B.3 Subsidie Rotterdam Cultuurplan	2.397	2.397	2.447	51	2%
Som der baten (A+B)	4.038	3.980	4.608	628	16%
LASTEN					
C. Beheerslasten (subtotaal)	1.271	1.246	1.512	265	21%
C.1 Beheerslasten personeel					
- directie zakelijk	102	104	116	13	12%
- secretariaat	43	38	53	15	39%
- financiële zaken	85	84	103	20	23%
- overige beheerslasten personeel	21	14	24	10	69%
C.2 Beheerslasten materieel					
- huisvestingslasten					
- kale huur (incl. beheerskosten)	536	530	547	17	3%
- onderhoud, vervanging, servicekosten	158	152	222	70	46%
- overige huisvesting	230	205	318	113	55%
- kantoorkosten	96	80	129	49	61%
- kosten private financieringen	0	40	0	(40)	(100%)
D. Activiteitenlasten (subtotaal)	2.693	2.655	3.040	384	14%
D.1 Activiteitenlasten personeel					
- directie artistiek	110	109	119	10	9%
- theatertechniek	303	322	311	(11)	(3%)
- marketing, educatie & kassa	556	562	539	(23)	(4%)
- talentontwikkeling	62	80	136	56	69%
- horeca en/of publiekservice	265	232	285	53	23%
- overige activiteitenlasten personeel	119	82	140	57	69%
D.2 Activiteitenlasten materieel					
- inkoopkosten recettes ed.	886	860	1.003	143	17%
- inkoopkosten gastprogramming & commercieel	61	55	66	11	21%
- inkoopkosten talentontwikkeling	77	96	150	54	56%
- inkoop & overige kosten horeca	76	75	85	10	13%
- inkoopst marketing, educatie & kassa	172	175	204	29	17%
- overige activiteitenlasten materieel	7	7	3	(4)	(62%)
Totaal lasten	3.964	3.902	4.551	650	17%
Saldo rentebaten / -lasten	0,4	1,5	0,2	(1,3)	(89%)
Exploitatiesaldo	74	80	57	(23)	(29%)
Mutaties bestemmingsreserves (tussen haakjes = min = dotatie BIJ aan reserve)					
onderhoud & vervanging	(44)	(50)	54	104	(208%)
opening nieuw gebouw	(30)	(30)	(30)	0	-
onderzoek groeiplan	(15)	0	15	15	100%
Lab-Z talentontwikkeling	20	0	0	0	-
Saldo mutatie algemene reserve (toevoeging)	5,5	0	96	96	100%

8.7 Toelichting op de staat van baten en lasten *Algemeen*

Het resultaat voor 2019 uit de gewone bedrijfsvoering, na mutaties in de bestemmingsfondsen, bedraagt € 95.794, begroot was nihil. Het resultaat in 2018 was € 5.477. Het resultaat wordt toegevoegd aan het vrij besteedbare vermogen.

De eigen inkomsten bedragen 36% van de totale inkomsten. Dit percentage is iets lager dan gepland en iets lager dan vorig jaar, wat met name verklaard wordt door de extra financiering welke in 2019 is toegekend vanuit de diverse subsidies en fondsen. Vanuit die extra financiering is geïnvesteerd en extra groei gerealiseerd, wat zich vertaalt in toegenomen activiteitenlasten. De beheerslasten namen iets toe vanwege het feit dat er tijdelijk een dubbele invulling was voor de functie van directeur bedrijfsvoering in verband met een overdrachtsperiode en vanwege de inzet van het hoofd podiumtechniek op de coördinatie van de nieuwbouw. De exploitatiesubsidie is hoger dan begroot vanwege toegepast accres.

Sinds 2015 wordt jaarlijks gespaard voor de geplande verhuizing en opening nieuwbouw. Volgend jaar zal het theater een aantal maanden gesloten zijn. Hierdoor worden minder inkomsten verwacht en tevens extra (aanloop & frictie) kosten. In 2019 zijn als aanzet tot het realiseren van groei in het nieuwe pand diverse onderzoeken gedaan, voor die onderzoeken was eenmalig een reserve ad € 15.000 opgenomen, welke in 2019 volledig is gebruikt.

8.8 WNT- verantwoording 2019 stichting Theater Zuidplein

Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Deze verantwoording is opgesteld op basis van de volgens op Stichting Theater Zuidplein van toepassing zijnde regelgeving: Het algemene WNT-maximum. Het bezoldigingsmaximum in 2019 voor Stichting Theater Zuidplein is € 194.000. Het weergegeven toepasselijke WNT-maximum per persoon of functie is berekend naar rato van de omvang (en voor topfunctionarissen tevens de duur) van het dienstverband, waarbij voor de berekening de omvang van het dienstverband nooit groter kan zijn dan 1,0 fte. Uitzondering hierop is het WNT-maximum voor de leden van Raad van Toezicht; dit bedraagt voor de voorzitter 15% en voor de overige leden 10% van het bezoldigingsmaximum.

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling alsmede degenen die op grond van hun voormalige functie nog vier jaar als topfunctionaris worden aangemerkt

bedragen x € 1	E.W. Matthijse	A.A.M. Vollebregt	H.B. Determann
Functiegegevens	Algemeen directeur	Directeur bedrijfsvoering	Directeur Bedrijfsvoering
Aanvang en einde functievervulling in 2019	1/1 - 31/12	1/1 - 31/08	08/07 - 31/12
Deeltijdfactor 2019 in fte	1,000	1,000	0,668
(Fictieve) dienstbetrekking?	ja	ja	ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	90.544	61.622	26.398
Beloningen betaalbaar op termijn	15.273	9.438	4.990
Subtotaal	105.817	71.060	31.388
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	194.000	129.156	62.796
-/- onverschuldigd betaald bedrag			
Totale bezoldiging	105.817	71.060	31.388
Reden waarom de overschrijving al dan niet is toegestaan	nvt	nvt	nvt
Gegevens 2018			
Aanvang en einde functievervulling in 2018	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	nvt
Deeltijdfactor 2018 in fte	1,00	1,00	nvt
beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	84.716	80.330	nvt
Beloning betaalbaar op termijn.	13.608	12.581	nvt
Totale bezoldiging 2018	98.324	92.911	nvt

De directeuren/bestuurders ontvangen een bezoldiging volgens de richtlijnen bezoldiging directeuren private theaters en concertgebouwen. Verder zijn er geen aanvullende afspraken t.a.v. bezoldiging. De directeuren/bestuurders hebben een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd.

2019			
bedragen x € 1	W.L. Gillis-Burleson	A. Romijnsen	C.H. Schmidt Jongbloed
Functiegegevens²	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2019	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging ³	4.737	3.364	3.638
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	29.100	19.400	19.400
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ⁵	nvt	nvt	nvt
Bezoldiging	4.737	3.364	3.638
Reden waarom de overschrijving al dan niet is toegestaan ⁶	nvt	nvt	nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ⁷	nvt	nvt	nvt
Gegevens 2018			
	W.L. Gillis-Burleson	A. Romijnsen	C.H. Schmidt Jongbloed
Functiegegevens²	Voorzitter	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2018	01/01 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging			
Bezoldiging ³	2.499	1.918	1.370
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	28.350	18.900	18.900

2019 bedragen x € 1	vervolg		
	D.S. Rood	J.T. Blok	H.M. Aron
Functiegegevens²	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2019	19/3 - 31/12	1/1 - 31/12	nvt
Bezoldiging			
Bezoldiging ³	3.638	3.364	nvt
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	15.307	19.400	nvt
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag ⁵	nvt	nvt	nvt
Bezoldiging	3.638	3.364	nvt
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan ⁶	nvt	nvt	nvt
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling ⁷	nvt	nvt	nvt
Gegevens 2018			
	D.S. Rood	J.T. Blok	H.M. Aron
Functiegegevens²	Lid	Lid	Lid
Aanvang en einde functievervulling in 2018	nvt	1/1 - 31/12	1/1 - 16/12
Bezoldiging			
Bezoldiging ³	nvt	1.644	1.370
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ⁴	nvt	18.900	18.900

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen

N.v.t.

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen die in 2019 een bezoldiging boven het toepasselijke WNT-maximum hebben ontvangen, of waarvoor in eerdere jaren een vermelding op grond van de WOPT of de WNT heeft plaatsgevonden of had moeten plaatsvinden. Er zijn in 2019 geen ontslaguitkeringen aan overige functionarissen betaald die op grond van de WNT dienen te worden gerapporteerd.

Bijlage 1. Jaarverslag raad van toezicht Stichting Theater Zuidplein 2019

Voorwoord

De raad van toezicht presenteert hierbij het jaarverslag 2019.

De raad van toezicht legt jaarlijks verantwoording af over haar functioneren, activiteiten, overleggen, toepassing van de Governance regels en behandelde thema's in 2019. Naast een oordeel over de algemene gang van zaken van het afgelopen jaar, bevat dit jaarverslag ook een weerslag van de zelfevaluatie. De raad van toezicht vindt het jaarverslag niet alleen een externe verantwoording maar gebruikt het verslag ook als een jaarlijks terugkerend moment voor reflectie op het eigen handelen. De toezichthoudende en adviserende rol alsmede de klankbordfunctie, die de raad van toezicht heeft kunnen innemen, stemt mede ook op basis van de input van het bestuur tevreden.

Belangrijk onderwerp op de agenda is de voortgang m.b.t. de bouw van het nieuwe onderkomen van Zuidplein geweest. De Raad van Toezicht is vanuit haar verantwoordelijkheid voor lange termijn continuïteit extra betrokken geweest, waaronder via een gesprek met wethouder Kasmi.

Wat betreft het eigen functioneren, constateert de raad ook dit jaar dat de richtlijnen van de Governance Code Cultuur een werkzame en doelmatige invulling van ons functioneren heeft opgeleverd. De Code geeft heldere, duidelijke handvatten om het raadlidmaatschap ten uitvoer te brengen. De zelfevaluatie van de raad van toezicht over 2019 heeft op 20 november 2019 plaatsgevonden. De belangrijkste bevindingen zijn het inwerken van het nieuwe lid en de invulling van de topstructuur na het vertrek van de directeur bedrijfsvoering,; dhr. Vollebregt,, aandacht voor de samenstelling van de RvT nadat het nieuwe pand is betrokken, permanente educatie, invullen van de rol van ambassadeur voor de organisatie.

De raad van toezicht spreekt zijn waardering uit over de directie, de medewerkers en de vrijwilligers voor hun inzet voor het theater in 2019.

Datum: 18 maart 2019

Namens de raad van toezicht

Mw. W.L Gillis- Burleson

Voorzitter raad van toezicht Theater Zuidplein

